

PERCEPÇÃO DA SATISFAÇÃO E FELICIDADE DO TURISTA DE FORTALEZA 2024 - 2ª EDIÇÃO

CAF
BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DA AMÉRICA LATINA
E CARIBE



Fortaleza
PREFEITURA
Turismo



EXPEDIENTE

Prefeito de Fortaleza
José Sarto

Vice-Prefeito de Fortaleza
Élcio Batista

Secretário Municipal do Turismo
Alexandre Pereira Silva

Secretária Executiva do Turismo
Paola Braga de Medeiros

Coordenadora do Observatório do Turismo
Amanda Magna Alves de Castro

Coordenador de Projetos Inovadores/ Economista
Janaildo Soares de Sousa

Coordenador de Tecnologia da Informação
Lauro Bezerra Neto

Coordenadora de Comunicação
Adriana Albuquerque

Turismóloga
Neysia Aguiar de Aquino

Designer
Patrícia Gonçalves de Alencar

Estagiários de Economia
Luís Eduardo e Marcos Vinícius

Metodologia

A pesquisa "Percepção da Satisfação e Felicidade do Turista de Fortaleza 2024 " tem por objetivo identificar a persona dos visitantes que escolheram Fortaleza para demandar por bens e serviços, bem como a satisfação/felicidade deles em terem vivido as experiências na capital cearense. A coleta dos dados foi realizada no período de julho a novembro de 2024, tendo o formulário como instrumento de coleta. O respectivo procedimento foi realizado junto aos turistas localizados nas áreas de check in, praça de alimentação e nas áreas de circulação próximas à Casa do Turista do Aeroporto de Fortaleza. Foram realizadas 1001 entrevistas.

É válido destacar que para a definição do tamanho da amostra levou-se em consideração as estimativas do quantitativo de turistas que vieram a Fortaleza nos meses de julho a até novembro de 2024 (1.091.021). Sendo assim, o procedimento amostral adotado é a amostragem aleatória simples. O cálculo do tamanho da amostra foi realizado a partir da seguinte expressão estatística (PIRES, 2006):

$$n = \frac{\partial^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + \partial^2 * p * q}$$

Onde:

n = amostra que será calculada (número de questionários a serem aplicados)

∂ (sigma) = intervalo de confiança = 1,96*

p.q = porcentagem pela qual o fenômeno ocorre = 50.50

N = população

e = margem de erro

PIRES, I. J. B. A pesquisa sob o enfoque da Estatística. Fortaleza: BNB, 2006. 166

**Foram realizadas
1001 entrevistas.**

Metodologia

Já o cálculo do erro amostral seguiu o seguinte procedimento (PIRES, 2006; TRIOLA, 2008)

$$e = \sqrt{\frac{z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{\frac{n \cdot (N-1)}{(N-n)}}} \cdot 100$$

Onde :

n= tamanho da amostra;

N= tamanho do universo;

p= proporção de elementos da população com características consideradas semelhantes;

d= margem de erro;

z= abscissa da curva de frequência normal.

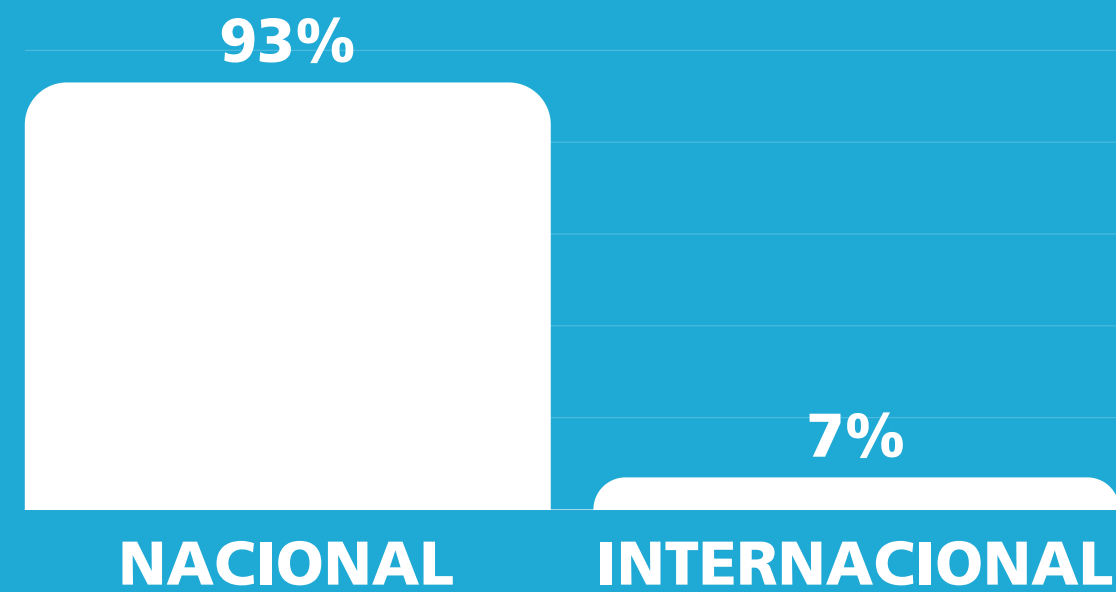
Sendo assim, a margem de erro do presente estudo é de 3.1% ,
com um intervalo de confiança de 95%.

TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

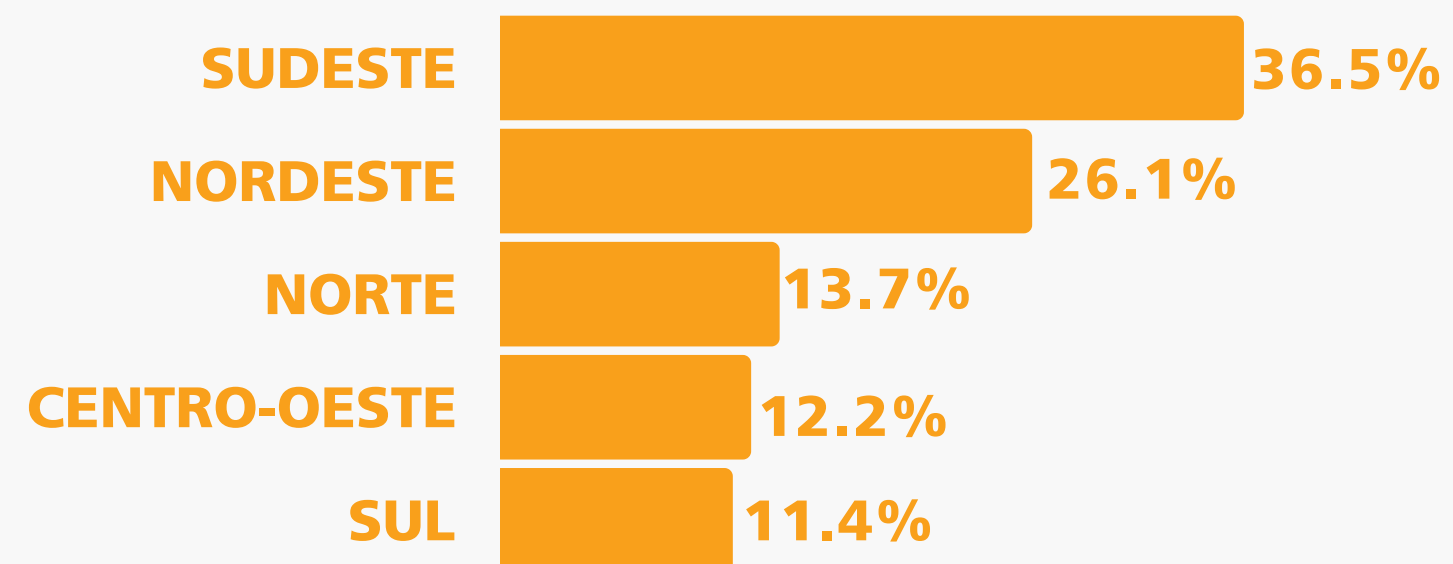


Origem do Turista

NACIONALIDADE



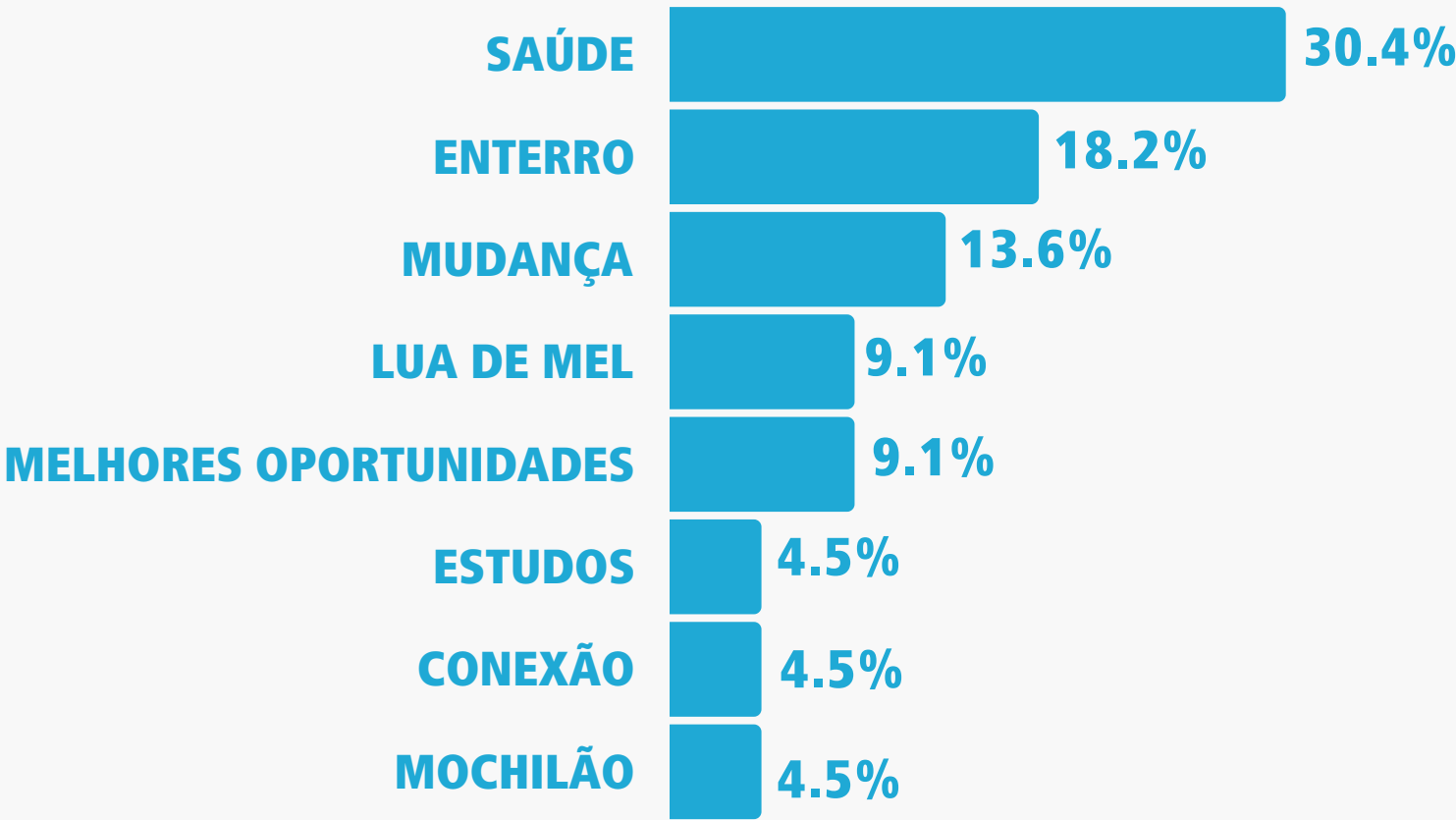
REGIÃO



MOTIVAÇÃO



OUTRAS MOTIVAÇÕES

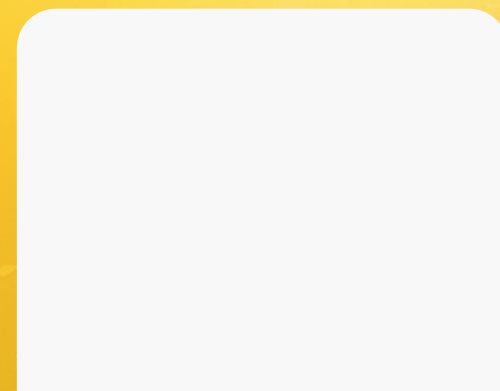


Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



VIVEU ALGUMA EXPERIÊNCIA NOVA EM FORTALEZA ?

78%



Sim

22%



Não

COMO FICOU SABENDO DESSA EXPERIÊNCIA ?

Indicação de alguém



41.3%

Redes sociais



31.7%

Agências



18.9%

Outros

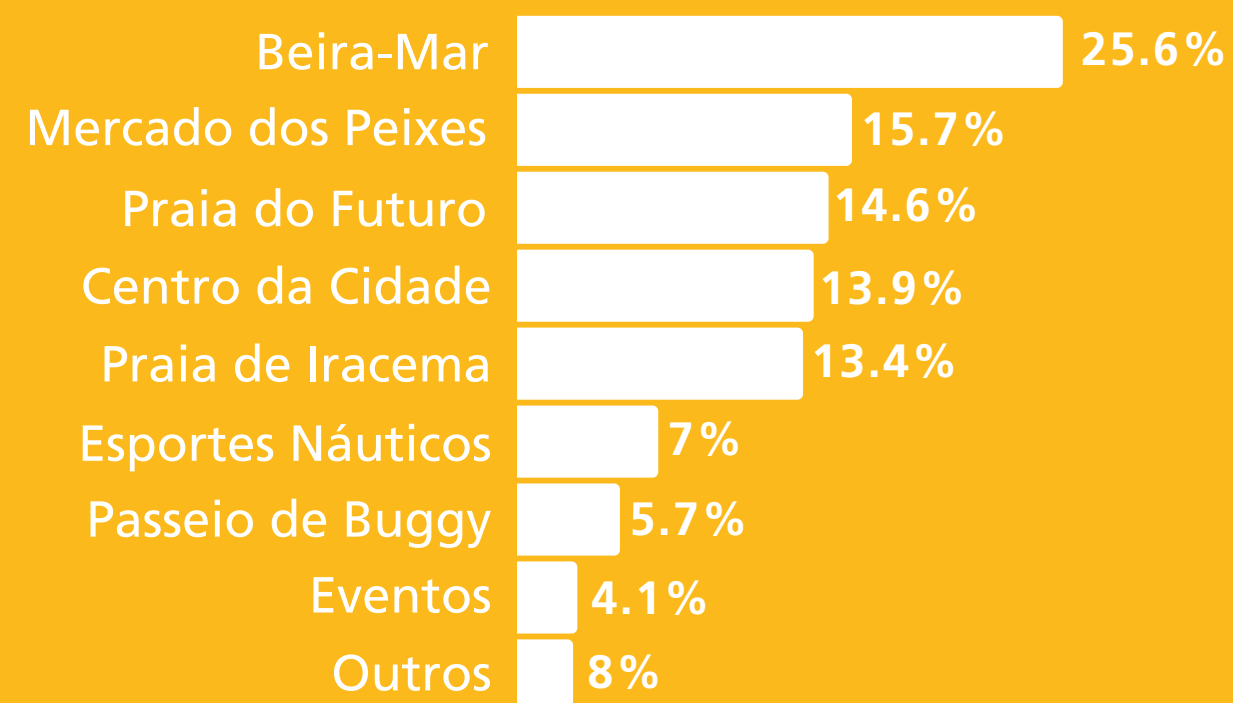


8.1%



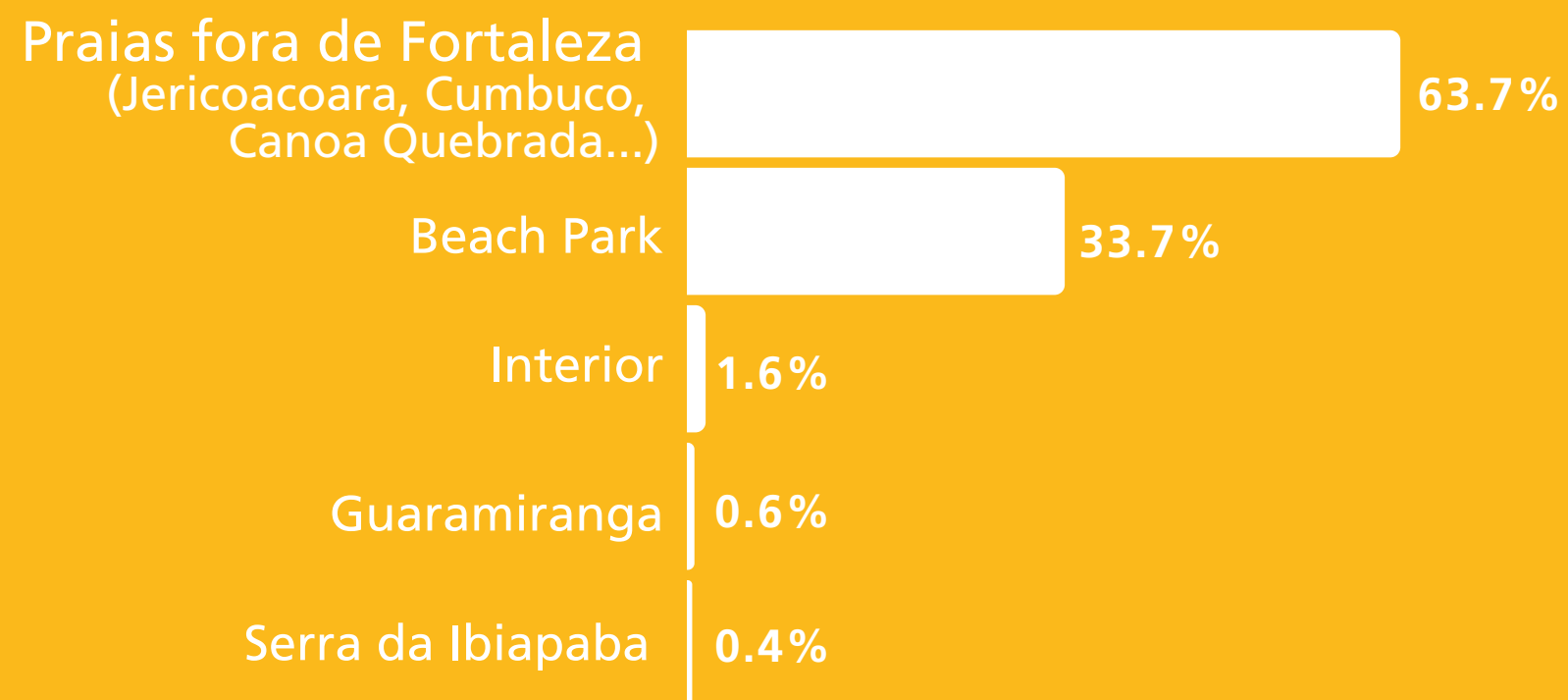
Principais experiências em Fortaleza e em outros locais

NOVAS EXPERIÊNCIAS VIVIDAS EM FORTALEZA



Nota: Pergunta admite mais de uma resposta

NOVAS EXPERIÊNCIAS VIVIDAS EM OUTROS LOCAIS NO CEARÁ



Nota: Pergunta admite mais de uma resposta



Avaliação da experiência

MÉDIA DAS NOTAS
ATRIBUÍDAS

9.2

NOTA ATRIBUÍDA À EXPERIÊNCIA
POR FAIXA (0 A 10)

9 | 10



75%

5 | 8



24.3%

0 | 4



0.70%

Grau de felicidade

9.3

NOTA ATRIBUÍDA PARA MEDIR
O GRAU DE FELICIDADE

9 | 10



79.5%

5 | 8



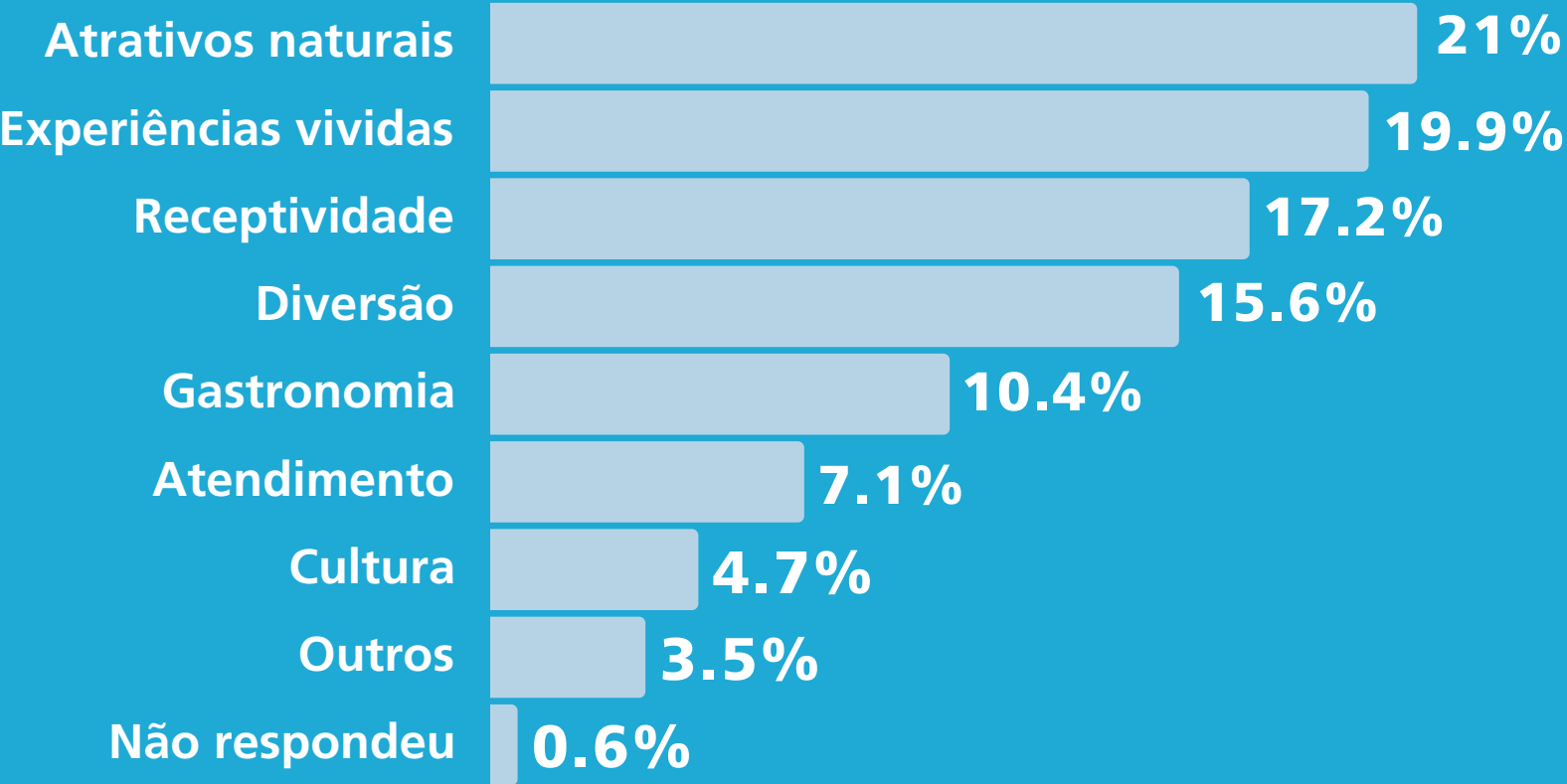
19.8%

0 | 4



0.7%

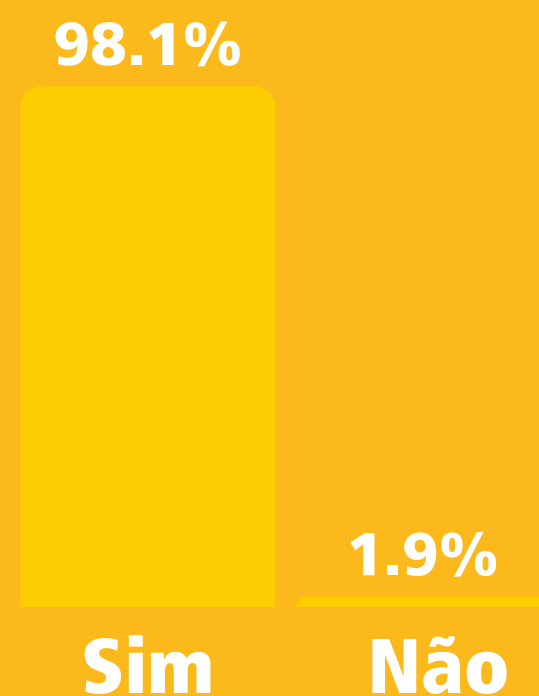
O que mais o marcou na cidade?



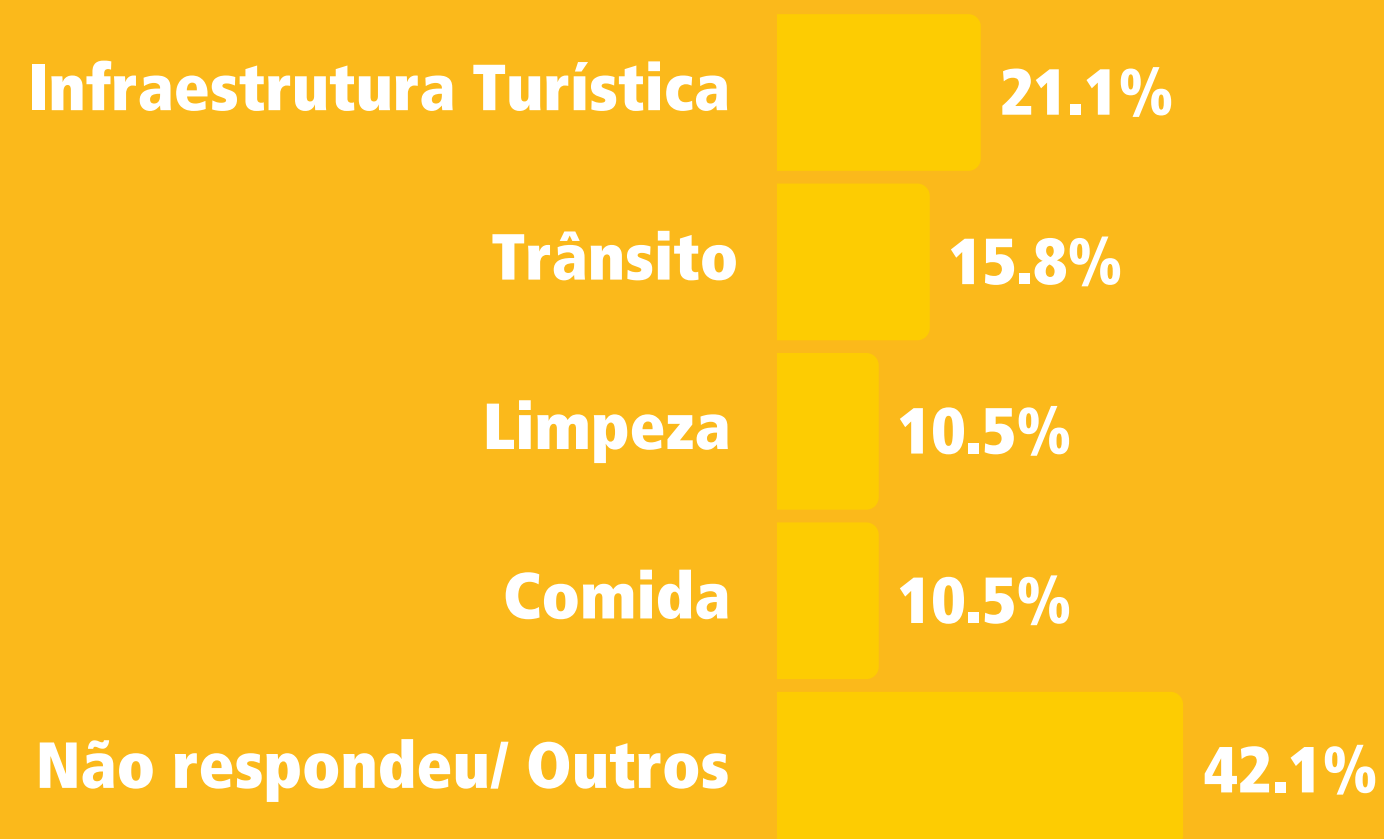
Encontrou o que esperava na cidade?



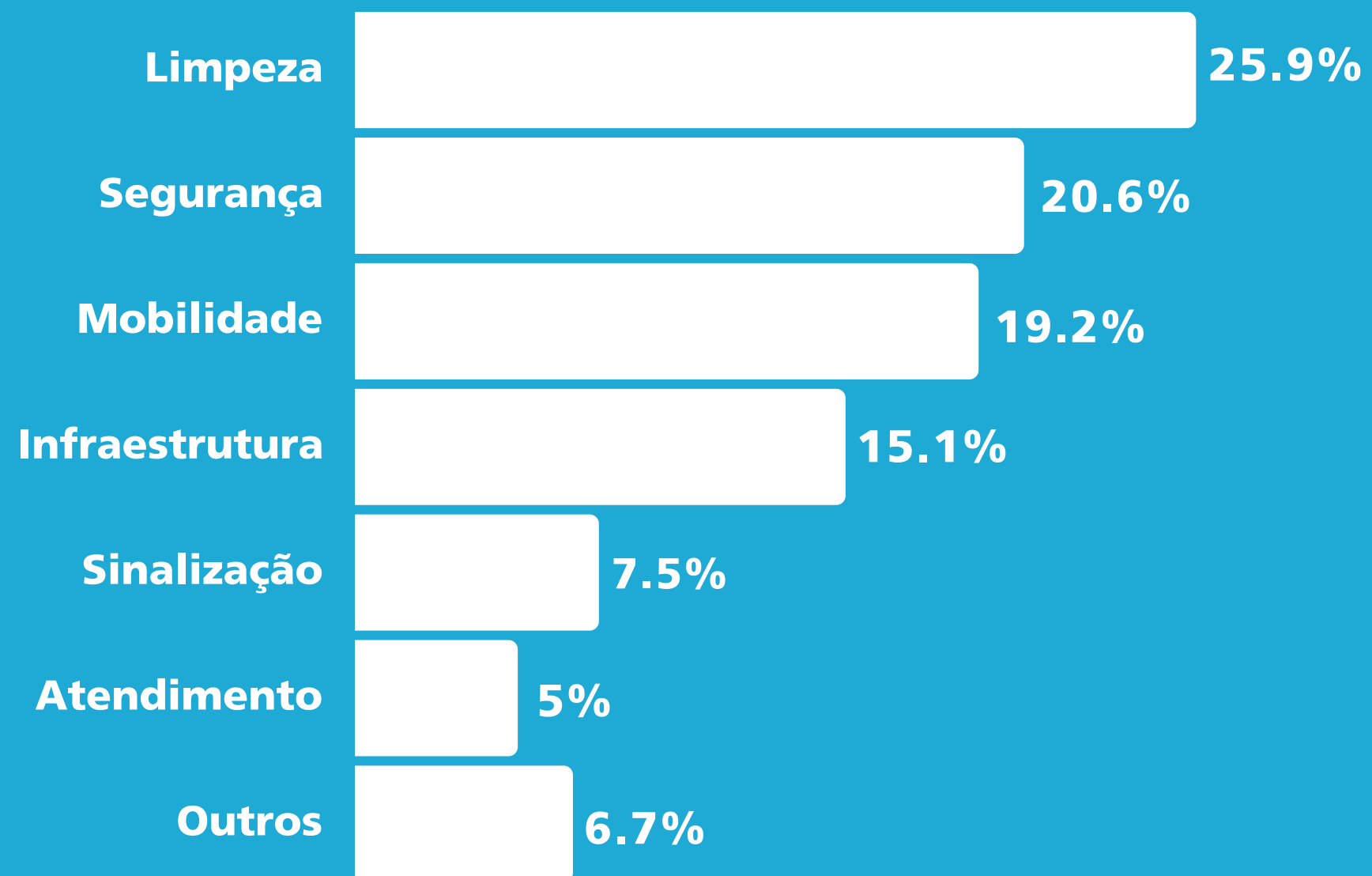
A cidade atendeu às suas expectativas?



Por que não as atendeu?



O que melhoraria na cidade?



**Você indicaria Fortaleza
para outras pessoas?**



Você voltaria a Fortaleza?





Fortaleza
PREFEITURA
Turismo

@SECRETARIADOTURISMODEFORTALEZA
SETFOR-OBSERVATORIODETURISMO-WEB.AZUREWEBSITES.NET